

Syllabus:

2nd/3rd/4th

SEMESTER

Ability Enhancement Course (Credit: 3)

Communicative Bengali

Course Statement:

The aim of this course is to help students become familiar with nuances of grammar, and build confidence in them that grammar is learnable. The course also helps learners become aware of language, its dependence on grammar and the variety it exhibits.

Course Level Learning Outcomes:

- i) Identify non-standard use of English both in written and spoken forms
- ii) Recognize the errors of usage and correct them
- iii) Recognize students' ability to improve their own competence in using the language
- iv) Understand and appreciate English spoken by people from different regions
- v) Use language for speaking with confidence in an intelligible and acceptable manner
- vi) Understand the importance of reading for life
- vii) Develop an interest for reading
- viii) Read independently unfamiliar texts with comprehension
- ix) Understand the importance of writing in academic life
- x) Write simple sentences without committing errors of spelling and grammar

Unit I: বাংলা ভাষা ও বানানরীতি

১. ধ্বনি ও বর্ণ

২. বাংলা বাক্য গঠন

৩. প্রবাদ-প্রবচন ও কথোপকথন

৪. বাংলা বানানরীতি

Unit II: পঠন ও লিখনরীতি

১. বাংলা গদ্য ও পদ্যের পঠনরীতি

২. বক্তৃতা, সংবাদপত্রের প্রতিবেদন ও ব্যক্তিগত প্রতিবেদন

৩. ম্যাগাজিন, বেতার, দূরদর্শন, সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম

Unit III: কর্মক্ষেত্রে বাংলা ভাষার ব্যবহার

১. জ্ঞাপন (একান্ত জ্ঞাপন ও গণজ্ঞাপন)

২. ব্যবহারিক পত্র

৩. ই-মেইল

৪. দরখাস্ত ও নির্দেশনামা

Unit IV: সমাজভাষা, উপভাষা ও ভাষান্তর

১. সমাজভাষা

২. উপভাষা

৩. ভাষান্তর

৪. ভাষান্তরের সমস্যা ও সম্ভাবনা

সহায়ক গ্রন্থ:

সুখেন্দু দাস, সম্পাদনা, অনুবাদ চর্চা-১, ভাষা সংসদ।

পরেশচন্দ্র মজুমদার, বাংলা বানান বিধি, দেজ পাবলিকেশন্স।

বাংলা একাডেমী, প্রমিত বাংলা বানানের নিয়ম।

পবিত্র সরকার, বাংলা লেখার সহজ পাঠ, নিউ এজ পাবলিকেশন্স।

পবিত্র সরকার, বাংলা বানান সংস্কার: সমস্যা ও সম্ভাবনা, দেজ পাবলিকেশন্স।

মোহাম্মদ নূরুল ইসলাম, বাংলা বানান ও প্রুফ সংশোধনের কলাকৌশল, জয়ন্তী পাবলিকেশন্স।

মো. রেজাউল করিম, প্রতিবেদন লিখনের কলাকৌশল সূচিপত্র প্রকাশনী।

বৈদ্যনাথ বন্দ্যোপাধ্যায়, সেকাল একালের সংবাদ পরিবেশনার ধারা ও বিচিত্র সংবাদ, আনন্দ পাবলিকেশন্স।

রবিন ঘোষ, বিজ্ঞাপনের ধারা, আত্মজা পাবলিকেশন্স।

A.R. Fatih, 1991, The Language of Advertising and T.V Commercials, Mumbai, Bahri Publications.

নীরেন্দ্রনাথ চক্রবর্তী, ২০১৪, বাংলা কী লিখবেন, কেন লিখবেন, আনন্দ পাবলিশার্স, কলকাতা।

পার্থ চট্টোপাধ্যায়, ২০১৮, গণজ্ঞাপন: তত্ত্বে ও প্রয়োগে, দেজ পাবলিশিং, কলকাতা।

সুভাষ ভট্টাচার্য (সম্পা), ২০১৩, বাংলা লেখক ও সম্পাদকের অভিধান আনন্দ পাবলিশার্স কলকাতা

বাংলা একাডেমী, ২০১৯, প্রশাসনিক পরিভাষা, বাংলা একাডেমী, ঢাকা, বাংলাদেশ।